|  |  |
| --- | --- |
| Description: logo | **ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ**  **…. Fakültesi/…Meslek Yüksekokulu/… Enstitisü** **Ders İzlencesi** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bölüm** | **ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİĞİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI** | | | | | | |
| **Dersin Kodu &**  **Dersin Adı** | **UTL 521: İLERİ MİKRO İKTİSAT** | | | | | | |
| **Haftalık Ders Saati** | **3** | **Haftalık Lab./ Uygulama Saati** | **0** | **Dersin Kredisi** | **3** | **AKTS Kredisi** | **7.5 AKTS** |
| **Akademik Yıl** | **2021-2022** | | | | | | |
| **Dönem** | **Güz** | | | | | | |
| **Dersin Sorumlusu** | **Prof. Dr. Dilek Temiz Dinç** | | | | | | |
| **E-mail adresi** | **dilektemiz@cankaya.edu.tr** | | | | | | |
| **Oda &Telefon** | **Ofis: K Blok-214, Tel: 233 12 15** | | | | | | |
| **Ders Saati** | **Salı: 18:20-21:10** | | | | | | |
| **Ofis Saati** |  | | | | | | |
| **Dersin Web Sitesi** | **https://utl521.cankaya.edu.tr** | | | | | | |

|  |
| --- |
| **Dersin Tanımı** |
| Tüketici davranışları ve tüketim analizi, üretici davranışları, üretim-maliyet analizi, arz ve talep, arz-talep esneklikleri, fiyat analizi, fiyat oluşumunun sonuçları, tam ve eksik rekabet teorisi ve faktör piyasaları incelenmektedir. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ön koşul**  (varsa) | 1.   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  | | 2.   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  | | 3.   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  | | | 4.   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  | |  |
| Ders sorumlusunun onayı |  | Diğer | | |
| **Eş Koşul**  (varsa) | 1.   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  | | 2.   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  | | 3.   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  | | 4.   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  | | |
|  |  |  |  | |
| **Dersin Türü** | Bölüm için zorunlu ders Diğer Bölüm(ler) için zorunlu ders  Bölüm için seçmeli ders  Diğer Bölüm(ler) için seçmeli ders | | | | |

|  |
| --- |
| **Dersin Amacı** |
| Öğrenciye iktisadi analizin temel kavram ve analiz aletleri verilerek, öğrencinin gerçek dünya sorunları üzerine “iktisadi” bir biçimde düşünebilmeleri hedeflenmektedir. Bu derste bireysel seçim problemlerini ele alan mikroekonomi incelenmektedir ve mikroekonominin temel prensiplerini kavratmak amaçlanmıştır. Öğrencilere hane halkları ve firmalar gibi ekonominin temel aktörlerinin sahip oldukları kaynakları verimli bir biçimde nasıl yönetecekleri hakkında temel bir anlayış sağlamaktır. Piyasalarda firma davranışlarının ve karar alma süreçlerinin analiz edilmesi, genel refah ekonomisi ve mikro ekonomik piyasa başarısızlıklarının tespit edilmesi diğer amaçlar arasındadır. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Haftalık Ders İçeriği** | |
| Hafta | Konu(lar) |
| 1 | Giriş, İktisat Bilimi-İktisatta Yöntem |
| 2 | Ekonomik Problem: Kıtlık ve Seçim |
| 3 | Talep ve Arz Kavramları |
| 4 | Piyasa Dengesi |
| 5 | Talep ve Arz Uygulamaları |
| 6 | Esneklik |
| 7 | Ara Sınav |
| 8 | Hanehalkı Davranışı ve Tüketici Tercihi |
| 9 | Üretici Teorisi |
| 10 | Kısa Dönem Maliyetler ve Çıktı Kararları |
| 11 | Uzun Dönem Maliyetler ve Çıktı Kararları |
| 12 | Tam Rekabet Piyasası; Tekel Piyasası |
| 13 | Tekelci Rekabet ve Oligopol Piyasalar |
| 14 | Soru Çözümleri (Piyasa Türleri) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Notlandırma Usulü** | | | | | | | | |
| Yöntem | Adet | Yüzde (%) | Yöntem | Adet | Yüzde (%) | Yöntem | Adet | Yüzde (%) |
| Ödev |  | Bonus | Vaka Çalışması  (Kur Pratik) |  |  | Derse Devam |  | Bonus |
| Quiz | 2 | %10 | Lab. Çalışması |  |  | Saha Çalışması |  |  |
| Vize sınavı | 1 | %30 | Derse katılım |  |  | Proje |  |  |
| Dönem Ödevi |  |  | Sözlü Sunum |  |  | Final Sınavı | 1 | %60 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders Kitabı (Kitapları)** | | | | |
| Yazar (lar) | Kitabın adı | Yayınevi | Yayın Yılı | ISBN |
| Erdal M. Ünsal | Mikro İktisat, Gözden Geçirilmiş 11. Baskı | Murat Yayınları | 2017 | 9789944668262 |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yardımcı Kitap (Kitaplar)** | | | | |
| Yazar (lar) | Kitabın adı | Yayınevi | Yayın Yılı | ISBN |
| Zeynel DİNLER | Mikro Ekonomi, Gözden Geçirilmiş 26. Basım | Ekin Basım Yayın | 2015 | 9786053275602 |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Öğretim Yöntemleri** |
| Her hafta üç saat ders anlatımı, problem setleri ile güçlendirilecektir. |

|  |
| --- |
| **Laboratuvar, Stüdyo ve Mahkeme Salonu Kullanımı** |
|  |

|  |
| --- |
| **Bilgisayar Kullanımı** |
|  |

|  |
| --- |
| **Öğrenme Kazanımları** |
| 1. Mikroekonominin temel metot ve kuramlarını öğrenecektir.  2. Mikroekonomik kuramın araştırma cephesinde bilimsel makaleleri anlamak için gerekli olan temel araç ve kavramlarla donatılacaktır.  3. Mikroekonomi teorisinin yer aldığı her türlü makaleyi okuyup anlayabilecetir. |